

Referentie Co aan het woord:

“Coöperatief aan- en verkopen via internet: Co is efficiënt en scheelt veel geld”



Coöperatie is al zo oud als de weg naar Rome. Boeren brengen al sinds jaar en dag hun producten in een coöperatie onder: om in- en verkoopkracht te bundelen en om daarbij te komen tot voordelen. Ook op de financiële markt is dat nu mogelijk via de Beleggers Coöperatie Nederland, in het kort Co.



Co is opgezet door en voor beleggers. Co wordt gefinancierd door haar circa 300 financierende leden. Doel is om in 2010 uit te groeien tot 10.000 leden, waarvan ieder lid de mogelijkheid krijgt om een belang te kopen in de Coöperatie. Een gesprek met Frans de Hoog, initiatiefnemer van Co, dat is te vinden via www.beleggerscooperatie.nl. De werkwijze is simpel: door de inzet van een Beleggersgiro, waarbij er coöperatieve aan- en verkopen plaatsvinden. Elke dag kunnen leden tot een bepaald tijdstip hun aan- en verkopen in aandelen, beleggingsfondsen, ETF's ('Exchange Traded Fund', ook wel indexfondsen of 'indextracker' genoemd) en zelfs optiecombinaties via hun site en via de mobiele telefoon opgeven. Eerst worden de kopen en de verkopen tegen elkaar weggestreept, waarna het overblijvend aantal te kopen of te verkopen aandelen als één coöperatieve transactie wordt uitgevoerd.

Frans de Hoog stelt dat het voor het verstandig opbouwen van vermogen niet noodzakelijk is om te limiteren of te proberen voor de laagste koers op de dag te kopen. "Nu bij Co de kosten fors lager zijn dan bij de banken, kun je beter jouw aan- of verkoop verdelen in kleinere bedragen en uitvoeren in verschillende transacties over een langere termijn. Dat doen de professionele beheerders ook", aldus Frans de Hoog. Co is geen vermogensbeheerder of beleggingsadviseur, maar organiseert voor de leden de mogelijkheid voor het coöperatief kunnen uitvoeren van hun orders. Dit doen zij in exclusieve samenwerking met NPEX uit Den Haag, die met haar Stichting Bewaarbedrijf NPEX de juridische structuur en de vergunning heeft om beleggersgirorekening aan te bieden en de effecten- en geldtransactie op een beleggersgiro te administreren. In deze opzet stelt Co de samen met Piramide ontwikkelde BGS applicatie (front-, mid- and backoffice) aan NPEX beschikbaar.

Bij Co bepalen de leden welke prioriteiten er gesteld worden aan het platform en welke producten er op het platform worden aangeboden. Co wil met deze strategie een antwoord geven op de onvrede over banken in de markt. "Zo worden beleggers betrokken bij Co en kan Co onafhankelijk werken van de eisen van banken en grote financiers. We willen als brutale, onafhankelijke partij een plaats veroveren binnen de gevestigde orde van banken." Co is er niet alleen voor de beleggers, maar ook voor de onafhankelijke financiële adviseurs en kostenbewuste vermogensbeheerders die de voordelen van coöperatief aan- en verkopen aan hun relaties kunnen aanbieden. Dit kun-

nen zij doen door een zogenoemde white label-versie te nemen van de CoGiro van Co. Hierbij kunnen de vermogensbeheerders zelf aangeven welke fondsen en aandelen zij willen aanbieden en tegen welke voorwaarden. En dat allemaal in eigen huisstijl.

"De cliënten van de Vermogensbeheerder wordt geen lid van Co, waardoor er op het platform duidelijk onderscheid is van wie de cliënt is. De geld- en effectentransacties vinden allemaal binnen de coöperatieve CoGiro plaats. Zo kan er efficiënt gewerkt worden met één backoffice en orderuitvoerings-platform." Om dit snel, goed en betrouwbaar te kunnen realiseren heeft Piramide een belangrijke bijdrage geleverd. Co bestaat al sinds 2005 en heeft in 2006 de IEX Gouden Tak gewonnen met haar CoOptions. Co heeft de inzichten en ervaringen van de afgelopen jaren gebruikt om haar producten- en dienstenaanbod fors uit te breiden en nog beter te maken.

Het vermogen van een belegger kan uit vele beleggingen bestaan. Co wilde het mogelijk maken dat alle voor de vermogensopbouw van een belegger belangrijke bestanddelen op één girorekening kunnen worden aangeboden. Om dit te realiseren moest de brede 'knowhow' van Co gekoppeld worden aan een beleggersgirosysteem en aan een internet-applicatie. "We hebben destijds bewust voor Piramide gekozen. Als je als starter de ambitie hebt om middelgroot te worden zit je daar goed. Er heerst geen sfeer van snel geld verdienen, maar van het doorontwikkelen in gezamenlijkheid. Als je als starter geen geld hebt voor dure consultancy, moet je zorgen dat je zelf de kennis op doet. Zij hebben de basiskennis van hun systeem en wij hebben onze visie hoe dat moet met onze producten. Op die manier kun je samen optrekken en samen kennis opbouwen."



Op de foto:
Frans de Hoog
initiatiefnemer Co,

Het product: BELSYS

BELSYS van Piramide, met daarin het Beleggers Giro Systeem (BGS), is een uitgebreid softwarepakket dat zich voegt naar de behoeften van de afnemer. Het levert de mogelijkheid van een vlotte en soepele start.