

“Ontwerpen van een site vraagt goed abstract denken”

NPEX is een platform voor beleggers in vastgoedfondsen. De Nederlandsche Participatie Exchange zit in Den Haag en wordt onder meer geleid door Frans van den Broek. “Je kunt ons vergelijken met eBay, maar dan in de beleggerswereld. We veilen effecten. Diegene kan zo een bepaalde periode zijn aandelen tegen een minimumprijs aanbieden. Anderen kunnen dan bieden.”



Dat NPEX gekozen heeft voor de vastgoedmarkt, is logisch: de markt kent een belegd vermogen van vijf miljard en is zeker voor een leek niet gemakkelijk te doorzien. Naast dat het een grote en bovendien een niet-transparante markt is, is er de vastgoedmarkt ook negatief in het nieuws. “Denk maar aan Palm Invest. Dat biedt voor ons kansen, om juist nu deze markt inzichtelijk te maken en voor de particulier te ontsluiten. Zo komt er weer geld, waarmee vastgoedbedrijven verder kunnen groeien.”

Nu kunnen particulieren via NPEX aandelen kopen en ze ook weer verkopen. En dat biedt kansen, als je nagaat dat effecten normaal meestal voor langere tijd, zeker tien jaar, worden aangekocht. Nu kunnen kopers wanneer ze willen uitstappen. “We hadden daarvoor een Beleggersgirosysteem (BGS) nodig, waardoor het mogelijk wordt om overzichtelijk per partij en per rekeninghouder effecten te kunnen administreren. Er zijn 25 partijen in de markt die voldoen aan de criteria van NPEX, waarvan NPEX er inmiddels met acht een overeenkomst heeft.” Om voor dergelijke partijen te kunnen werken, de vele klanten adequate overzichten en inzichten in hun financiën te kunnen geven, is een uiterst betrouwbaar systeem nodig. “We hebben een functioneel ontwerp gemaakt en gekeken welke partner we het beste konden kiezen. Er is bewust gekozen voor Piramide. Ze hebben een goed systeem en denken actief mee. We hebben in een jaar tijd het platform gebouwd, zoals we dat wilden hebben. We zijn in februari 2008 begonnen en een jaar later waren we live.”

Het proces heeft wel langer geduurd, dan waar Frans van den Broek rekening mee heeft gehouden. “Dat lag ook best aan ons. Ik merkte tijdens de uitwerkingen, dat niet alles in één keer duidelijk is of nader beschreven had moeten worden. Voorbeeld? Ik wilde het inlogstelsel van Fundix, dat ik eerder had bedacht, gebruiken. In mijn procesbeschrijving was dat een simpele tekstregel. Technisch is dat veel en veel meer werk. Je ziet als klant één scherm, maar om dat te realiseren heb je misschien wel 25 handelingen en schermen nodig. Dus dat vraagt vooral van ons meer aandacht. Al ligt er voor Piramide ook een rol, om de zoekende klant hierin te begeleiden. Als je iets wilt op ICT-gebied, betekent dat veel voor je organisatie en jezelf. Je moet abstract kunnen denken. Los van deze vraagstukken wilde ik ook nog een eigen, herkenbare vormgeving voor

www.npex.nl. Al met al vraagt dat veel, van ons en van Piramide. Al die processen lopen gelijk op. De volgorde is belangrijk en goed uitdenken is essentieel.”

Ook andere keuzes leidden tot meerwerk. “Dat is overigens keurig gedaan. Ik wilde niet overal bedragen tot twee of vier decimalen achter de komma. Op andere plekken moest dat weer wel. Ik had bedacht dat dit wel simpel geregeld kon worden, maar er zitten veel meer haken en ogen aan. Ook zaken die niet konden of niet veilig zijn, daar heeft Piramide ons proactief op gewezen. Dat werkt erg prettig.” De bedenker van gebruiksvriendelijke beleggingssystemen is tevreden over de werkwijze van Piramide. “Ik heb wel eens om elf uur 's avonds aan de telefoon gehangen. Ze zijn er altijd en altijd oplossingsgezind. Dat wekt bij mij vertrouwen. Ze zijn er voor je, wanneer of waar ook. Dat maak je echt wel anders mee. Bovendien is het een goed product, want bij de audit van AFM kregen we geen enkele opmerking over de techniek. Met zo'n pluim van de AFM ben ik erg blij.” Ook in de toekomst verwacht NPEX veel van de samenwerking met Piramide. “We zijn nieuwe markten aan het aanboren, bijvoorbeeld de scheepvaart. Daarna willen we nieuwe functionaliteiten ontwikkelen en het aantal partijen waarvoor we werken fors uitbreiden. Kortom, er staat veel te gebeuren.”



Op de foto: Frans van den Broek. “Ook zaken die niet konden of niet veilig zijn, daar heeft Piramide ons proactief op gewezen. Dat werkt erg prettig.”

Het product: BELSYS

De software van Piramide op het gebied van beleggersgiro- en portefeuillebeheer stelt uw onderneming in staat de efficiency en winstgevendheid te verhogen. De software is degelijk en robuust, maar tegelijk innovatief en 'state of the art'. Het grote voordeel van deze software is, dat we bij een aantal grote financiële dienstverleners samen in de frontlinie zitten op het gebied van productontwikkeling. Door allerlei maatschappelijke ontwikkelingen verandert het productaanbod van de financiële wereld met sneltreinvaart. Voor u betekent dit, dat u snel nadat nieuwe productfunctionaliteit in ons pakket aanwezig is, deze innovatieve software ook kunt aanbieden aan uw eigen klantenkring.